



CONCLUSIONES

36 Encuentro Nacional de Cofradías de Semana Santa
Gandia, del 25 al 27 de septiembre de 2025

Durante los días en los que se desarrolló el encuentro, aquello que vivimos, por encima de todo, fue la unidad. Podríamos decir que hemos convivido, como dice el libro de los Hechos, **“con un solo corazón y una sola alma”**. (Hch 4, 32-35)

Nos lo dijo el Sr. Arzobispo quien dio por iniciada la primera de las jornadas. Él nos quiso recordar que hay algo que sorprende, pues a pesar de la manera tan diversa de vivir y celebrar la Semana Santa en cada territorio, la fe de Jesucristo es la misma, única.

A D. Enrique le debemos agradecer que nos diera la primera de las tareas: cumplir con la misión de anunciar el Evangelio, logrando hacer descubrir la sed de Dios que verdaderamente hay en el corazón de todo ser humano.

Coincidiendo con esta voluntad de hacernos cercanos, los unos a los otros, el coordinador de este encuentro, mencionó el servicio común de todas las comunidades para dar a conocer la figura de Jesús; D. Javier Fresno nos invitó a vivir este momento histórico concreto como un momento de oportunidades; el presidente de la Diputación quiso destacar la capacidad de estos encuentros para generar vínculos entre los participantes y el sr. Alcalde consideró los encuentros como un orgullo colectivo.

Y las palabras de bienvenida, dieron paso al primer espacio de formación, pues gracias a la intervención de Juan Sapena, en su ponencia *Impacto de la Semana Santa en la vida cultural, económica y turística de la ciudad*, aprendimos que las hermandades y cofradías constituimos un fenómeno integral: porque dinamizamos la economía, estimulamos el turismo, potenciamos la imagen de la ciudad y, al mismo tiempo, cultivamos valores que enriquecen el tejido social.

El catedrático Ximo Company, por su parte, en la ponencia *Patrimonio, arte y museología*, criticó la visión tradicional de la museología limitada a un solo espacio. A cambio, nos invitó a atrevernos a convertir nuestros museos actuales y futuros en lugares concebidos para ser abiertos, vivos, del pueblo y para el pueblo; sin olvidar que no solo estamos ante un rico patrimonio artístico, sino ante una experiencia catequética y espiritual capaz de tocar el corazón de quien la admira.

Pero en este encuentro, nos propusimos escuchar la diversidad, y para ello ofrecimos dos mesas de trabajo.

En la dedicada a la *Comunicación y a la Iglesia*, todos vieron la necesidad de dar a conocer lo que hacemos, pero determinar cuánto y cómo supone un primer desafío.

¿Qué claves son las necesarias para mejorar la comunicación de nuestras hermandades?

Entre las soluciones que se aportaron, destacaron: concretar una estrategia o plan; formar comisiones específicas que cuenten con colaboradores; elegir como responsables perfiles adecuados; formarse específicamente; incluso disponer de vicarios o delegados en cada diócesis que sirvan de enlace con los obispos, coordinen las acciones y eviten solapar esfuerzos.

Y por si esto fuera poco, también se concluyó que debemos adoptar una actitud distinta ante los nuevos desafíos comunicativos como la IA, cuyo manejo podemos aprender considerándola un recurso aliado en nuestro beneficio.

En este ámbito, la experiencia real de los jóvenes se vuelve valiosa al mismo tiempo que debemos comprometernos en enseñarles a discernir, pues “el mundo contemporáneo escucha más a los testigos que a los maestros, y si escucha a los maestros, es porque son testigos”.

La segunda de las mesas, centró su atención en un tema que siempre está vigente: *Análisis de la realidad cofrade. Identidad, retos y futuro.*

Nos preocupa la pérdida de identidad, pues aunque se constata en muchos casos un aumento de participantes estos lo hacen por razones alejadas a su vinculación parroquial y cristiana. ¿Por qué no un plan de acogida para los nuevos cofrades? Aprovechemos las personas que participan de las hermandades y convirtámoslas en instrumentos de primera evangelización.

Sin embargo, para lograrlo debemos vivir en coherencia, ser capaces de conectar lo que enseñamos con lo que vivimos internamente.

Por otra parte, ante el miedo al futuro, debemos evitar el peligro de vivir del pasado o lo que es mejor, no hacer nada. Por ese motivo los integrantes de la mesa y los asistentes, plantearon aprovechar las oportunidades de este momento; trabajar en red y cooperación entre hermandades; mejorar el programa de formación; creernos la misión que tiene el consiliario y apoyarnos en él; evitar ser meros organizadores de eventos, ser más referentes atractivos usando las redes sociales y apostar por una evangelización digital.

Ah, y no olvidarnos de quienes sufren. Siempre será una tarea pendiente poder hacer más y mejor por los más vulnerables. Al ejercer la caridad, las hermandades nos hacemos más visibles y creíbles.

Tras esta síntesis inicial, proponemos el siguiente decálogo que resume las 10 conclusiones más importantes del encuentro de Gandia y que nos servirán de pistas para seguir caminando juntos.

Decálogo del 36 Encuentro Nacional de Cofradías de Semana Santa en Gandia

(2025)

1. **El espíritu del encuentro es la unidad en la diversidad:** aunque en cada territorio vivimos la Semana Santa de forma distinta, la fe en Cristo es la misma.
2. **Anunciar el Evangelio:** la misión principal de las cofradías es dar testimonio vivo de Jesucristo y despertar en las personas la necesidad de encontrarse con Dios.
3. **Un modelo de museo vivo y abierto:** la Semana Santa es un hecho museístico singular, un museo al aire libre. Por lo tanto, debemos aportar por un modelo de museo que sea vivo y abierto frente a uno estático y cerrado.
4. Las hermandades constituímos un **fenómeno social integral**, que impulsa la economía, fomenta el turismo y fortalece los valores comunitarios.
5. **Comunicación eficaz:** necesitamos planes claros, responsables preparados y colaboración con la Iglesia para dar a conocer lo que hacemos y lo que somos.
6. **Nuevas tecnologías como aliadas:** la inteligencia artificial y las redes sociales deben ser oportunidades para comunicar mejor y evangelizar en el mundo digital
7. **Identidad y coherencia:** no basta con organizar actos; debemos vivir lo que proclamamos y convertirnos en instrumentos de evangelización.
8. **Superar el miedo al futuro:** discernir cuáles son las oportunidades actuales, cooperar entre hermandades y fortalecer la formación son caminos seguros para crecer.
9. **Caridad visible:** atender a los más vulnerables es esencial; la credibilidad de las hermandades se mide por su compromiso con quienes sufren.
10. La participación de los **jóvenes resulta fundamental**; su testimonio es un ejemplo y requiere acompañamiento cercano y formativo.

10 pistas para seguir caminando, 10 respuestas surgidas de la colaboración de todos.
10 propuestas que nacen en Gandia, pero que seguro se multiplicarán en cada territorio.

¡Buen trabajo!